



COMUNE DI GERACE

Città metropolitana di Reggio Calabria

Verbale di deliberazione della GIUNTA COMUNALE

Copia

N. 49 Reg. Delib. del 27/03/2019	Oggetto: Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni. Approvazione tariffe per l'anno 2019.
---	---

L'anno **duemiladiciannove**, il giorno **ventisette** del mese di marzo alle ore **14:20** in Gerace, nella apposita sala presso la Casa comunale, è riunita, la Giunta Comunale, convocata dal Sindaco, nelle persone appresso indicate:

<i>Cognome e nome</i>	<i>Carica</i>	<i>Presente</i>	<i>Assente</i>
PEZZIMENTI Giuseppe	Sindaco	X	
GALLUZZO Salvatore	Assessore Vice sindaco	X	
FEMIA Carmelo	Assessore	X	
Presenti: 03	Assenti: Zero		

Partecipa la D.ssa Monica Grillea, Segretario comunale, incaricato della redazione del presente atto;

Assume la presidenza il Sindaco, il quale, constatato che gli assessori presenti, integrano il numero legale richiesto per la valida costituzione dell'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta a discutere e a deliberare sull'oggetto sopraindicato posto all'ordine del giorno.

LA GIUNTA COMUNALE

Accertato che sulla proposta della presente deliberazione sono stati preventivamente acquisiti i seguenti pareri previsti dal T.U. cc.ll.

Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
(F.to Dott. Giulio Cusato)

Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
(F.to Dott. Giulio Cusato)

Proposta dal Responsabile del Settore Finanziario

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il Capo I del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni ed il relativo Regolamento comunale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 04/1995;

Visto l'art. 1, comma 22, della legge n. 208/2015 il quale ha abrogato l'articolo 11 del d.lgs. n. 23/2011, istitutivo dell'imposta municipale secondaria, confermando quindi la vigenza dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

Visto l'art. 3, comma 5, del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, come sostituito dall'art. 10, comma 1, lett. a), della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale prevede:

“In deroga a quanto all'art. 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno;

Richiamati:

- l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale stabilisce che *il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l' aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D. Lgs. 28 settembre 1998, n. 360 e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;*
- l'art. 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 il quale dispone che *“Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”;*
- l'art. 174 del D. Lgs. n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;

Visto il D.M. del Ministero dell'Interno 7 dicembre 2018 (GU Serie Generale n. 292 del 17.12.2018), a mente del quale *“... Il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2019/2021 da parte degli enti locali è differito al 28 febbraio 2019 ...”;*

Visto inoltre il D.M. del Ministero dell'Interno 25 gennaio 2019 (GU Serie Generale n. 28 del 2.2.2019), a mente del quale *“... Il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2019/2021 da parte degli enti locali è ulteriormente differito al 31 marzo 2019...”;*

Richiamato il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 (G.U. 17 aprile 2001, n. 89) con il quale sono state rideterminate le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità ordinaria per metro quadrato e per anno solare, di cui all'art. 12, comma 1, del D. Lgs. 507/1993;

Visto l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/1997, successivamente abrogato a decorrere dal 26 giugno 2012 ad opera dell'articolo 23, comma 7, del decreto legge n. 83/2012 convertito in legge n. 134/2012, il quale prevedeva che i comuni potessero aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni:

- fino ad un massimo del 20%, a decorrere dal 1° gennaio 1998;
- fino ad un massimo del 50%, per le sole superfici superiori al metro quadrato, a decorrere dal 1° gennaio 2000;

Visto l'articolo 1, comma 739, della legge n. 208/2015, il quale fa salvi gli incrementi delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità disposti in attuazione dell'articolo 11, comma 10, della legge n. 449/1997, approvati prima del 26 giugno 2012;

Rilevato che, a seguito di Sentenza Corte Costituzionale n. 15 del 10 gennaio 2018, e di Risoluzione Ministero Economia e Finanze n. 2/DF del 14 maggio 2018, a partire dall'anno 2013 i comuni non erano più legittimati a introdurre o confermare, anche tacitamente, le maggiorazioni di cui all'art. 11, comma 10 della legge 27.12.1997;

Rilevato pertanto che non è più applicabile la maggiorazione fino ad un massimo del 20 %;

Vista la legge n. 145 del 30 dicembre 2018, con la quale all'art. 1, comma 919, si è stabilito che *“a decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del D. L. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni e integrazioni, possono essere aumentati dagli enti locali fino ad un massimo del 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato”;*

Richiamata la deliberazione di Giunta Comunale n. 17 del 01.02.2018, esecutiva ai sensi di legge, con la quale sono state approvate le tariffe dell'imposta in vigore dal 1° gennaio 2018;

Dato atto che, ai fini della classificazione di cui all'art. 2, comma 1, del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, la popolazione residente di questo Comune, riferita al 31 dicembre 2017, è di n. 2.600 abitanti, per cui l'Ente rimane collocato nella V Classe, comuni fino a 10.000 abitanti;

Verificato che il gettito dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2018, quale risulta dai dati di bilancio definitivamente assestati, è di euro 2.000,00 (duemila/00);

Ritenuto di dover aumentare del 50 % le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per le superfici superiori al metro quadrato per l'anno 2019 come previsto dall'art. 1, comma 919, della legge 145 del 30 dicembre 2018;

Visto il prospetto di determinazione delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, predisposto dall'ufficio tributi, che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;

Valutato in euro 2.155/40 (duemilacentocinquantacinque/40) circa il gettito dell'imposta derivante dall'applicazione delle tariffe come rideterminate per l'anno 2019;

Ritenuto di provvedere in merito;

Richiamato infine l'articolo 13, comma 15, del D. L. 6 dicembre 2011, n. 201, convertito in legge n. 214/2011, il quale testualmente recita:

15. A decorrere dall'anno d'imposta 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione. Il mancato invio delle predette deliberazioni nei termini previsti dal primo periodo è sanzionato, previa diffida da parte del Ministero dell'interno, con il blocco, sino all'adempimento dell'obbligo dell'invio, delle risorse a qualsiasi titolo dovute agli enti inadempienti. Con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministero dell'interno, di natura non regolamentare sono stabilite le modalità di attuazione, anche graduale, delle disposizioni di cui ai primi due periodi del presente comma. Il Ministero dell'economia e delle finanze pubblica, sul proprio sito informatico, le deliberazioni inviate dai comuni. Tale pubblicazione sostituisce l'avviso in Gazzetta Ufficiale previsto dall'articolo 52, comma 2, terzo periodo, del decreto legislativo n. 446 del 1997.

Vista la nota del Ministero dell'economia e delle finanze prot. n. 5343 in data 6 aprile 2012, con la quale è stata resa nota l'attivazione, a decorrere dal 16 aprile 2012, della nuova procedura di trasmissione telematica dei regolamenti e delle delibere di approvazione delle aliquote attraverso il portale www.portalefederalismofiscale.gov.it ;

Visto il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Visto lo Statuto comunale;

Acquisiti favorevolmente i pareri in ordine alla regolarità tecnica e contabile ai sensi dell'art 49 comma e 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

A votazione unanime e palese;

DELIBERA

1. di approvare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2019 così come riportate nell'allegato prospetto, il quale costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di stabilire che per le superfici superiori al metro quadrato l'aumento complessivo della tariffa base stabilita con il DPCM 16 febbraio 2001, così come previsto dall'art. 1, comma 919 della legge n. 145 del 30 dicembre 2018, è pari al 50 %;
3. di stimare in euro 2.155,40 (duemilacentocinquantacinque/40) circa il gettito dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2019, derivante dall'applicazione delle tariffe riportate nell'allegato prospetto;
4. di inviare la presente deliberazione, entro 30 giorni dalla adozione, al Ministero dell'Economia e Finanze (MEF), ai sensi dell'art. 35, comma 2, del D. Lgs. n. 507/1993;
5. di trasmettere telematicamente la presente deliberazione al MEF per il tramite del portale www.portalefederalismofiscale.gov.it entro 30 giorni dalla data di esecutività e comunque entro 30 giorni dal termine ultimo di approvazione del bilancio finanziario di previsione, ai sensi dell'art. 13, comma 15, del D. L. 6 dicembre 2011, n. 2011 (L. n. 214/2011) e della nota MEF prot. n. 5343/2012 del 6 aprile 2012.

Infine la Giunta Comunale, stante l'urgenza di provvedere, con separata ed unanime votazione

DELIBERA

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Comune di Gerace

UFFICIO TRIBUTI

TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' ANNO 2019

PUBBLICITA' ORDINARIA (Art. 12)

- a) Pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo pubblicitario diverso dai punti 2,3,4,5 del presente allegato (comma 1,2); si applica l'imposta per ogni metro quadrato di superficie del tipo di mezzo pubblicitario;
- b) Pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi (comma 3); si applica l'imposta sulla superficie complessiva degli impianti nella misura e con le modalità previste dall'art. 12, comma 1,2.

1.1 Pubblicità normale

SUPERFICIE fino a mq 1 (art. 12, comma 1)		SUPERFICIE tra mq 1,50 e mq 5,50		SUPERFICIE tra mq 5,50 e mq 8,50 (art. 12, comma 4, p. 1) tariffa maggiorata del 50 %		SUPERFICIE superiore a mq 8,50 (art. 12, comma 4, p. 2) tariffa maggiorata del 100 %	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
1 m € 1,36 2 m € 2,72 3 m € 4,08	€ 13,63	1 m € 2,65 2 m € 5,31 3 m € 7,95	€ 26,58	1 m € 3,06 2 m € 6,12 3 m € 9,18	€ 30,66	1 m € 4,08 2 m € 8,16 3 m € 12,24	€ 40,89

1.2 Pubblicità luminosa o illuminata (art. 7, comma 7 tariffa maggiorata del 100 %)

SUPERFICIE fino a mq 1		SUPERFICIE tra mq 1,50 e mq 5,50		SUPERFICIE tra mq 5,50 e mq 8,50		SUPERFICIE superiore a mq 8,50	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
1 m € 2,72 2 m € 5,44 3 m € 8,16	€ 27,26	1 m € 5,30 2 m € 10,62 3 m € 15,90	€ 53,16	1 m € 6,12 2 m € 12,24 3 m € 18,36	€ 61,32	1 m € 8,16 2 m € 16,32 3 m € 24,48	€ 81,78

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI (Art. 13)

2.1 Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato (comma 1); si applica l'imposta sulla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati su ciascun veicolo nella misura e con le modalità previste dall'art. 12, comma 1; per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti sono dovute le maggiorazioni di cui all'art. 12 comma 4.

ALL'INTERNO

Pubblicità normale		Pubblicità luminosa o illuminata (art. 7, comma 7)	
SUPERFICIE fino a mq 1	SUPERFICIE tra mq 1,50 e mq 5,50	SUPERFICIE fino a mq 1	SUPERFICIE tra mq 1,50 e mq 5,50
Per anno solare	Per anno solare	Per anno solare	Per anno solare
€ 15,24	€ 29,72	€ 30,48	€ 59,44

ALL'ESTERNO

Pubblicità normale

SUPERFICIE fino a mq 1	SUPERFICIE tra mq 1 e mq 5,50	SUPERFICIE tra mq 5,50 e mq 8,50	SUPERFICIE superiore a mq 8,50
Per anno solare	Per anno solare	Per anno solare	Per anno solare
€ 19,89	€ 38,78	€ 44,75	€ 59,67

Pubblicità luminosa o illuminata (art. 7, comma 7)

SUPERFICIE fino a mq 1	SUPERFICIE tra mq 1 e mq 5,50	SUPERFICIE tra mq 5,50 e mq 8,50	SUPERFICIE superiore a mq 8,50
Per anno solare	Per anno solare	Per anno solare	Per anno solare
€ 39,78	€ 77,56	€ 89,50	€ 119,34

2.2 Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto (comma 3); si applica l'imposta per anno solare sui veicoli in dotazione di cui sopra, in base alla tariffa riportata nella seguente tabella:

	PUBBLICITA NORMALE	Senza rimorchio	Con rimorchio
a)	Autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.	€ 81,37	€ 162,74
b)	Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg.	€ 59,58	€ 119,16
c)	Motoveicoli e veicoli non compresi nelle due precedenti categorie.	€ 34,79	€ 69,58

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (Art. 14)

1 Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile (comma 1,2,3); si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie del mezzo pubblicitario e per ogni anno solare, in base alla tariffa riportata nella seguente tabella:

PER CONTO TERZI SUPERFICIE fino a mq 1		PER CONTO TERZI SUPERFICIE tra mq 1 e mq 5,50	
Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
1 m € 3,97 2 m € 7,94 3 m € 11,91	€ 39,74	1 m € 5,95 2 m € 11,90 3 m € 17,85	€ 59,61

PER CONTO PROPRIO SUPERFICIE fino a mq 1		PER CONTO PROPRIO SUPERFICIE tra mq 1 e mq 5,50	
Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
1 m € 2,85 2 m € 5,70 3 m € 8,55	€ 28,53	1 m € 4,27 2 m € 8,54 3 m € 12,81	€ 42,79

- 2 Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti (comma 4, 5); si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla tariffa riportata nella seguente tabella:

Per i primi 30 giorni € 2,48 x g	Per il periodo successivo ai primi 30 giorni € 1,67 x g
--	---

PUBBLICITÀ VARIA (art. 15)

COMMA	DESCRIZIONE	SUPERFICIE fino a mq 1	SUPERFICIE tra mq 1 e mq 5,50
1	Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato e per ogni 15 giorni o frazione	fino a 15 gg € 13,63 fino a 30 gg € 27,26 fino a 45 gg € 34,08 fino a 60 gg € 45,44	fino a 15 gg € 26,58 fino a 30 gg € 53,16 fino a 45 gg € 66,46 fino a 60 gg € 88,61
2	Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati e dei mq	€ 50,42	
3	Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili pari alla metà di quella prevista al comma 2	€ 25,21	
4	Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito	€ 2,32	
5	Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità e per ogni giorno o frazione	€ 7,69	

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON GRU E MACCHINE DA CANTIERE

L'imposta è dovuta secondo i criteri e le modalità previste per la pubblicità ordinaria per il marchio apposto con dimensioni superiori ai limiti dimensionali previsti dal D. M. del Ministero dell'Economia e Finanze del 26 luglio 2012 emanato in attuazione dell'articolo 3, comma 16-sexies, del d. l. 16 marzo 2012, n. 16 convertito in l. n. 44/2012.

TARIFFE DIRITTO PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2019

Per ogni commissione di almeno 50 fogli

Per ciascun foglio fino a cm 70 x 100

Per ciascun foglio tra mq 1,5 e mq 5,50

Per ciascun foglio fino a cm 70 x 100		Per ciascun foglio tra mq 1,5 e mq 5,50	
per i primi 10 giorni	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	per i primi 10 giorni	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
€ 1,03	€ 0,31	€ 2,01	€ 0,60

Per ogni commissione inferiore a 50 fogli

Per ciascun foglio fino a cm 70 x 100

Per ciascun foglio tra mq 1,5 e mq 5,50

Per ciascun foglio fino a cm 70 x 100		Per ciascun foglio tra mq 1,5 e mq 5,50	
per i primi 10 giorni	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	per i primi 10 giorni	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
€ 1,54	€ 0,46	€ 3,01	€ 0,90

Per manifesti da 8 fino a 12 fogli

per ciascun foglio fino a cm 70 x 100		per ciascun foglio tra mq 1,5 e mq 5,50	
per i primi 10 giorni	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	per i primi 10 giorni	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
€ 1,54	€ 0,46	€ 3,01	€ 0,90

Per manifesti da più di 12 fogli

per ciascun foglio fino a cm 70 x 100		per ciascun foglio tra mq 1,5 e mq 5,50	
per i primi 10 giorni	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni	per i primi 10 giorni	per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni
€ 2,06	€ 0,62	€ 4,02	€ 1,20

DIRITTO PER CIASCUNA COMMISSIONE DI CUI ALL'ART. 22, COMMA 9, € 25,82



DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE n.49 DEL 27/03/2019

Letto confermato e sottoscritto.

IL SINDACO

F.to Dott. Giuseppe PEZZIMENTI

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to D.ssa Monica GRILLEA

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

(art. 124, comma 2, D. Lgs. n. 267/2000)

Su conforme dichiarazione del Messo Comunale, si certifica che copia della presente deliberazione viene affissa, in data odierna, all'Albo Pretorio e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi. Prot. 2782

Gerace li, 29.03.2019

F.to **IL MESSO COMUNALE**

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to D.ssa Monica GRILLEA

COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI

(art. 125 D.Lgs. n. 267/2000)

Contestualmente all'affissione all'Albo gli estremi della presente deliberazione sono inclusi, in data odierna, nell'elenco prot.n.2783 trasmesso ai capigruppo consiliari.

Gerace li, 29.03.2019

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to D.ssa Monica GRILLEA

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

(art. 134, D. Lgs. n. 267/2000)

Si certifica che la suesata deliberazione è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo Pretorio e che la stessa è divenuta esecutiva

X è stata dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, 4° comma, del D.Lgs n. 267/2000;

è divenuta esecutiva ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del D.Lgs 267/2000 decorsi dieci giorni dalla sua pubblicazione.

Gerace li,

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to D.ssa Monica GRILLEA

È copia conforme all'originale

F.to Il Segretario Comunale /
Responsabile del Servizio

Gerace li, 28.03.2019